

NUEVO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

INICIO: 21 DE OCTUBRE

INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

En un mercado cada vez más competitivo, las empresas se enfrentan con retos cada vez más complejos. En este contexto, para lidiar con el cambio es necesario combinar el pensamiento analítico con el pensamiento intuitivo, más creativo, visual y emocional.

Según Tim Brown, CEO y presidente de IDEO (una empresa de innovación y diseño con sede en Palo Alto, California), el Design Thinking es "una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado".

El curso especializado en Innovación y Design Thinking tiene como propósito aprender a desarrollar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y los emprendedores, siguiendo las cuatro fases del proceso de diseño: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

INFORMACIÓN

Duración:

8 semanas, una vez por semana.

Horario:

Los sábados de 9:00 a.m. a 12 p.m. desde el 21 de octubre.

Campus Miraflores Av. Benavides 778

Precio general:

S/. 1,400

Corporativo (3 inscritos a más):

S/. 1,316

Pronto Pago (hasta el 29 de septiembre):

S/. 1,190

Precio Comunidad ISIL (-20%):

S/. 1,120

Objetivos del Curso

Al terminar este curso, el participante estará en capacidad de diseñar soluciones innovadoras a problemas de diseño ya sea como emprendedor o como colaborador al interior de su organización.

Al finalizar el curso el participante manejará los siguientes conceptos:

- /Cuál es la diferencia entre imaginación, creatividad e innovación.
- /Qué es el Visual Thinking.
- /Qué es el Lateral Thinking.
- /Qué es el Design Thinking.
- /Cuáles son las premisas del proceso creativo.
- /Cuál es el proceso de diseño.
- /Cómo planificar el proceso de diseño.
- /Cuáles son los principales métodos de investigación en diseño.
- /Cómo comunicar la innovación.
- /Qué es el Future Thinking.

DOCENTE

Omar Vite



Director de Carrera de ISIL en el área de Innovación y Desarrollo. En el campo del marketing digital, ha trabajado como Research Analyst en Liquid y como Director Creativo en Nevacom. Ha sido Coordinador de Arte Corporativo y Jefe de Producto del Grupo Editorial Norma, docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Universidad San Martín (USMP), Universidad Marcelino Champagnat, ISIL e IPAE. Es Licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Magister en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Especialización en Marketing (PUCP), Especialización en Marketing Digital (UPC), Especialización en Uso Pedagógico de las TIC para la docencia (PUCP), Especialización en Creatividad Publicitaria Práctica (Escola Massana, Barcelona), Especialización en Design Thinking and Co-creation (IED, Barcelona), Especialización en Innovation and Future Thinking (IED, Barcelona).