



## PLAN DE MEDIOS DIGITALES

En el mundo de hoy las marcas enfrentan el reto de **elegir los canales más adecuados** para llegar a su público objetivo en un nuevo escenario mediático, que a partir del comportamiento de un nuevo consumidor 2.0, hace **imprescindible dominar los nuevos canales digitales**.

Esta nueva dinámica implica tanto para el profesional de marketing como para el planificador de medios el contar con **el conocimiento y las herramientas para maximizar los resultados** a partir de tomar decisiones acertadas de inversión dado escasos recursos.

### DOCENTE

#### Isela Sifuentes



Egresada de la Maestría en Periodismo de la Universidad San Martín de Porres, Licenciada en Ciencias de la Comunicación USMP.

Actualmente es Head de Social en Starcom Mediavest Group, ha sido Social Media Manager de un Despacho Congresal y se ha desempeñado como Community Manager; ejerce la docencia en Planificación de Medios y brinda asesorías en la Universidad San Martín de Porres

### Objetivos del Curso

El presente curso permitirá al participante **conocer las diversas oportunidades** que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para **situar a nuestra marca en el momento ideal** en el que se encuentre el consumidor.

Además, revisaremos los diferentes objetivos que se pueden alcanzar con los medios digitales y las estrategias que podemos lograr para **optimizar la inversión en la campaña**.

*En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.*

### INFORMACIÓN

**Duración:**

8 semanas, una vez por semana.

**Horario:**

Los lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. desde el 17 de julio. **Campus San Isidro** Av. Sanchez Carrión 285

**Precio general:**

S/. 1,400

**Corporativo (3 inscritos a más):**

S/. 1,316

**Pronto Pago (Hasta el 30 de junio):**

S/. 1,190

**Precio Comunidad ISIL (-20%):**

S/. 1,120