

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

INICIO: 17 DE OCTUBRE

SOCIAL MEDIA MARKETING

El Social Media o Medios Sociales, es la **interacción e intercambio de información en comunidades** virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización **interactúan con diferentes plataformas virtuales**, páginas web, blogs y otros y en relación a los **contenidos que se generan en tiempo real** pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos etc., por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

INFORMACIÓN

Duración:

8 semanas, una vez por semana.

Horario:

Los martes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. desde el 17 de octubre.

Campus San Isidro Av. Sanchez Carrión 285

Precio general:

S/. 1,400

Corporativo (3 inscritos a más): S/. 1,316

Pronto Pago (Hasta el 29 de septiembre):
S/. 1,190

Precio Comunidad ISIL (-20%):
S/. 1,120

Objetivos del Curso

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de comprender los **factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos** y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para **tomar decisiones acertadas** con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.

En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

DOCENTE

Christian Manrique



Bachiller en Periodismo por la Universidad Católica del Perú, Master in Gamification and Transmedia Storytelling, Game and Interactive Media Design por IEBS Business School, y Master in Interactive Strategies and Creativity, Digital Communication and Media/Multimedia por la Universitat Autònoma de Barcelona. Interactive Strategic Planner en Atomikal, Nativo Digital con más de 8 años de experiencia creando escenarios para generar una relación emocional entre las marcas y sus consumidores y para generar negocios a través de los espacios sociales. Ha sido también parte del equipo de Pandemia Labs, Tribal Worldwide, e!motion, Social Media Group - Phantasia Tribal DDB y Community Manager de distintas marcas. Actualmente es Director Social Media en PANDA.