

# CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CLIMA LABORAL

**INICIO: 26 DE OCTUBRE**

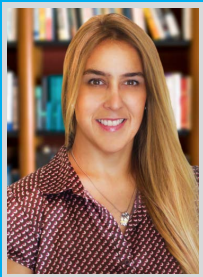
## GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CULTURA Y CLIMA LABORAL

La mayoría de empresas exitosas tiene en común, aparte de extraordinarios resultados de negocio, que cuentan con una cultura que los inspira y guía, así como un clima laboral donde **se promueve desarrollo del talento, con equipos integrados, productivos, con una clara orientación a resultados**, y que a su vez están comprometidos y motivados, permitiendo sostener en el tiempo, los resultados del negocio.

En un contexto de constante cambio, es clave aprender a gestionar estratégicamente la cultura organizacional y el clima laboral, desarrollando una propuesta de valor para los colaboradores que incremente su nivel de satisfacción y compromiso con su trabajo, de modo tal que su esfuerzo se traduzca en un incremento de la lealtad hacia la empresa por parte de ellos y de sus clientes.

### DOCENTE

#### Maria Eugenia Oxenford



Consultora Senior en Effectus Fishman; es experta en las áreas de Capacitación y Entrenamiento con amplia experiencia en Servicio al Cliente. Publicista con más de 15 años de experiencia en las áreas de Marketing y Recursos Humanos, se desempeñó exitosamente como Gerente de Entrenamiento y Recursos Humanos de Starbucks Coffee, y como Gerente de Marketing para diferentes marcas del Grupo Delossi.

### Objetivos del Curso

- Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:
- / **Manejar herramientas y estrategias para la medición y gestión del clima laboral**, que le permitan analizar diversas variables para el desarrollo de un entorno saludable, que promueva el compromiso, la lealtad y la productividad de los colaboradores.
  - / **Comprender las etapas y frentes de la gestión de cambios en la cultura organizacional**, identificando el impacto de estas acciones en el clima laboral.
  - / Coordinar y asesorar a las distintas unidades de una organización en el **desarrollo de planes de acción** que promuevan el cambio, fortalezcan la identidad de marca y la consoliden ambientes de trabajo agradables y alineados a la estrategia de negocio.

*En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.*

### INFORMACIÓN

**Duración:**

8 semanas, una vez por semana.

**Horario:**

Los jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. desde el 26 de octubre.

**Campus Miraflores** Av. Benavides 778.

**Precio general:**

S/. 1,400

**Corporativo** (3 inscritos a más):

S/. 1,316

**Pronto Pago** (Hasta el 29 de septiembre):

S/. 1,190

**Precio Comunidad ISIL (-20%):**

S/. 1,120