



# DIPLOMADO EN **MARKETING DIGITAL**

## ÍNDICE/

02/

El marketing digital y un nuevo consumidor

Enfoque

Dirigido a

03/

Programa

04/

Beneficios

05/

Plana docente

06/

Información general

# EL MARKETING DIGITAL Y UN NUEVO CONSUMIDOR/

El desarrollo en el campo tecnológico y el nuevo rol de las personas en la manera en que se relacionan con productos, marcas e información, están revolucionando la forma de entender el marketing. En este contexto donde hoy tenemos un consumidor más empoderado, que ya no quiere sólo recibir información sino que es muy proactivo y está buscando constantemente dialogar con las empresas, es imperativo que las empresas cuenten hoy con profesionales especializados en este campo, con un entendimiento real del fenómeno y capaces de explotar los nuevos sistemas de mercado en medios digitales.

El Diplomado de Marketing Digital de Educación Ejecutiva ISIL, brinda al participante los conocimientos y las herramientas necesarias para prepararlo en la gestión profesional y estratégica de los nuevos medios de internet y las plataformas tecnológicas que los soportan, para generar así valor en la empresa.

Asimismo el participante comprenderá los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales Interactivos y los podrá gestionar para amplificar la resonancia de la marca en los nuevos espacios públicos digitales.

La metodología de enseñanza se basa en el concepto de "aprende haciendo", sello distintivo de ISIL, y los cursos son dictados por profesionales de primer nivel que actualmente aplican sus conocimientos exitosamente en empresas y agencias del medio.

# ENFOQUE/

El Diplomado en Marketing Digital prepara y entrena de forma práctica a los participantes, capacitándolos para integrar y aprovechar al máximo los medios digitales actuales en su gestión, teniendo como base el conocimiento sobre los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online y su vinculación hacia los canales offline.

Es sobre esta base, que se aprenderá a optimizar la inversión y maximizar los resultados en los nuevos medios digitales, tomando como base los objetivos estratégicos de la empresa o la marca.

# DIRIGIDO A/

- / Profesionales y ejecutivos en gestión marketing, marcas, publicidad, servicio al cliente, ventas, comercial, marketing relacional con conocimientos de marketing en medios tradicionales que se encuentren interesados en comprender los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online con el fin de mejorar efectividad de su gestión y los resultados de negocio.
- / Propietarios y gerentes de empresas y negocios en busca de conceptos aplicativos y herramientas que les permita desarrollar estrategias digitales para generar nuevas vías de crecimiento en sus negocios.
- / Personas que buscan desarrollar sus capacidades en el manejo de las nuevas herramientas del marketing digital.

# PROGRAMA/

## Cursos

---

- / Área Base
- / Área Funcional
- / Área de Nuevas Tendencias
- / Área de Planeamiento e Integración
- / Conferencia Magistral

## Área Base

---

Esta área está destinada a brindar al participante los conocimientos esenciales del marketing, unificando criterios, y consolidando las bases conceptuales de este aspecto funcional que resulta crítico en la concepción adecuada de una estrategia de negocio que devenga en propuestas de marketing digital coherentes y orientadas hacia el consumidor.

- / Fundamentos de Marketing

## Área Funcional

---

Profundiza los aspectos más importantes de la Gestión del marketing digital, los aspectos relacionados a conocer al nuevo consumidor 2.0, y al desarrollo de contenidos relevantes que conecten y generen un vínculo con este. Asimismo aborda el desarrollo de estrategias que permitan conectar con los públicos con los que desea relacionarse la marca o empresa, la elección de los canales más efectivos, la medición de estos, y todos los aspectos legales a tener en consideración. Así, el participante obtendrá al final del Diplomado el conocimiento necesario para manejar y desenvolverse con eficacia en el mundo del Marketing Digital.

- / El nuevo Consumidor y el Marketing Digital
- / Gestión de Redes Sociales y Manejo de Crisis
- / Exposición, posicionamiento y planificación de medios
- / Análisis de Resultados - Analítica Digital
- / Aspectos Legales del Marketing Digital

## Área de Nuevas Tendencias

---

Se profundiza en dos temas de tendencia que en la actualidad son altamente requeridos por las empresas que desarrollan estrategias y plataformas de marketing digital como los son el E-Commerce y el Mobile Marketing. Al final de ambos cursos los participantes desarrollarán las capacidades necesarias para generar valor a partir de la gestión a través de la generación de una experiencia de compra online en favor de la empresa y la gestión y apropiada implementación de las aplicaciones para móviles.

- / E-Commerce
- / Mobile Marketing

## Área de Planeamiento e Integración

---

Se utilizan casos que deben ser desarrollados en grupo y que integran los conceptos, herramientas y técnicas aprendidas a lo largo del Diplomado. Este taller permite consolidar los conocimientos adquiridos, basado en situaciones y experiencias reales.

- / Plan de Marketing y Estrategias Digitales

## Conferencia Magistral

---

Este programa contará con la participación de un especialista reconocido en gestión y estrategia digital que dictará una conferencia en la que se profundizará, en sesiones especiales, los aspectos más relevantes y las más recientes tendencias del Marketing Digital.

# BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN UN DIPLOMADO EN EDUCACIÓN EJECUTIVA ISIL/



## Programa de Excelencia Profesional\*

Al participar en nuestros diplomados tendrá acceso al programa de Excelencia Profesional. Este es un programa de entrenamiento en temas de empleabilidad en el que los participantes mejorarán su perfil profesional a partir del desarrollo en temas como "CV de alto impacto", "manejo del Networking", entre otros.

El programa brinda a los participantes una certificación conjunta de ISIL Educación Ejecutiva y nuestro socio **Career Partners**, importante consultora especialista a nivel global en temas de empleabilidad y outplacement.

## Talleres de Habilidades Complementarias

El Diplomado incluye además un Ciclo de talleres opcionales\*\*, donde el participante tendrá la oportunidad de desarrollar habilidades tales como:

- / Trabajo en equipo
- / Manejo efectivo del tiempo
- / Comunicación efectiva

(\*) El programa se desarrollará durante dos sábados consecutivos y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

(\*\*) Los Talleres de Competencias Complementarias se desarrollan en 2 (dos) días sábados que se programan alrededor de la mitad del programa.

# PLANA DOCENTE\*/



## Alberto Arellano

Gerente UX E-Commerce  
Sodimac Perú y Maestro Perú



## Abel Revoredo

Gerente General  
Revoredo Abogados



## Paolo Pinedo

Jefe Corporativo Canal Online Empresas  
ENTEL



## Leyla Cabrejo

Jefe de Marketing  
Gran Teatro Nacional



## Sandra Lazarte Valverde

Marketing Product Manager  
Ripley Perú



## Fátima Toche

Abogada; Consultora Especialista en nuevas tecnologías, telecomunicaciones, protección de datos, y propiedad intelectual



## Mariel Romero Fernandini

IM Marketing Head  
Samsung



## Ronald de la Cruz

COO y Fundador  
Grupo Performance



## Christian Manrique

Ejecutivo Senior de Experiencia Digital  
BBVA Continental



## Carla Paola Ruiz

Especialista en Social Media  
Bluegital.pe



## Pierina Sáenz

Especialista en Branding Digital  
Belcorp



## Ronald Bustamante Pimentel

Especialista Canal Online  
Entel



## Jimena Muñoz

Social Media Representative  
Beat



## Carlos Tinoco

Especialista Senior de Inteligencia de Negocios  
Transformación Digital - Belcorp



## Ronald Matamoros

Gerente de Marketing Online  
Samsung



## Iván Juscamaita

Digital Transformation Lead  
Zoluxiones



## Bonnie Paco

Manager Marketing Digital  
Banco Ripley



## Isela Sifuentes

Supervisor Digital  
Forward Media S.A.

(\*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

