

NUEVO

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

INICIO: 8 DE FEBRERO

INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING

En un mercado cada vez más competitivo, las empresas se enfrentan con retos cada vez más complejos. En este contexto, para lidiar con el cambio es necesario combinar el pensamiento analítico con el pensamiento intuitivo, más creativo, visual y emocional.

Según Tim Brown, CEO y presidente de IDEO (una empresa de innovación y diseño con sede en Palo Alto, California), el Design Thinking es "una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado".

El curso especializado en Innovación y Design Thinking tiene como propósito aprender a desarrollar soluciones innovadoras a los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y los emprendedores, siguiendo las cuatro fases del proceso de diseño: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

INFORMACIÓN

Duración:

8 semanas, una vez por semana.

Horario:

Los jueves de 7:00 p.m. a 10 p.m.
desde el 8 de febrero.

Campus Miraflores Av. Benavides 778

Precio general:

S/. 1,400

Corporativo (3 inscritos a más):

S/. 1,316

Pronto Pago (hasta el 15 de enero):

S/. 1,190

Precio Comunidad ISIL (-20%):

S/. 1,120

Objetivos del Curso

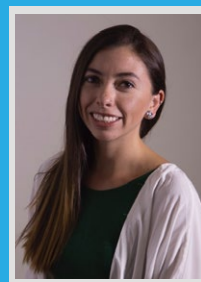
Al terminar este curso, el participante estará en capacidad de diseñar soluciones innovadoras a problemas de diseño ya sea como emprendedor o como colaborador al interior de su organización.

Al finalizar el curso el participante manejará los siguientes conceptos:

- /Cuál es la diferencia entre imaginación, creatividad e innovación.
- /Qué es el Visual Thinking.
- /Qué es el Lateral Thinking.
- /Qué es el Design Thinking.
- /Cuáles son las premisas del proceso creativo.
- /Cuál es el proceso de diseño.
- /Cómo planificar el proceso de diseño.
- /Cuáles son los principales métodos de investigación en diseño.
- /Cómo comunicar la innovación.
- /Qué es el Future Thinking.

DOCENTE

María Fernanda Pelaez



Es master en Gestión e Innovación en Diseño Sostenible de Productos y posee un diplomado en User Experience (UX), Especializada en Diseño de Apps y Diseño Industrial.

Su trayectoria incluye diseño de empaques, gestión de proyectos, diseño textil y diseño de escaparates.

Actualmente, labora en el Lab de Pacífico Seguros como Diseñador de Servicios en el Laboratorio de Innovación y Transformación Digital. Cuenta con experiencia en el campo de la docencia y Consultor externo en ejecución de proyectos.

Competencias en:

- Diseño sostenible
- Diseño de productos y servicios
- Metodologías ágiles: Design Thinking
- Gestión y planeamiento de proyectos