

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **PLAN DE MARKETING INTEGRADO**

Campus Miraflores
Inicio: 30 de octubre



Las empresas exitosas tienen como elemento en común que priorizan el planeamiento como la base para la implementación de iniciativas que resulten en un buen desempeño comercial. Sin embargo, en un contexto digital en donde la tecnología influye en el desarrollo de todos los negocios, resulta esencial tener un enfoque integrador en el planteamiento estratégico de Marketing.

El Plan de Marketing juega un rol central en el desarrollo de un planeamiento adecuado, alineado a la estrategia, misión y visión de la organización y que coadyuve a lograr resultados que permitan lograr los objetivos planteados por el negocio para un período determinado. Este proceso del desarrollo del Plan de Marketing requiere de un conocimiento profundo del mercado en que opera la empresa.

Los conceptos para la elaboración, implementación y control de un plan de marketing integrador, resultan fundamentales para la gestión exitosa del ejecutivo de marketing al interior de la empresa.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Elaborar adecuadamente un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias, conocimiento del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución), y concluyendo en la programación de ejecución y control.

/ El alumno conocerá una metodología que podrá aplicar y adaptar para la elaboración de un plan de marketing para cualquier tipo de producto o servicio y en cualquier sector productivo.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: 8 semanas, una vez por semana.

CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)

Horario: Martes de 7:00 p.m. a 10 p.m.

Fecha de inicio: 30 de octubre

PAGO AL CONTADO

Precio general:

S/ 1,400

Corporativo:

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

PRONTO PAGO

Pronto pago:

Hasta el 15 de octubre

S/ 1,190

Comunidad ISIL:

-20% dscto.

S/ 1,120

DOCENTE:



Eduardo Santaya

Administrador de Empresas de USIL con estudios de especialización en ESA, Tecnológico de Monterrey y Universidad de Lima. Eduardo es un profesional con experiencia en el área comercial quien actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo de Clientes de Makro Supermayorista SA. Tiene más de 26 años de experiencia en Gestión Comercial, Ventas y Marketing, con trayectoria gerencial en los sectores de Retail, Consumo Masivo e Industria. Generador de cambios estratégicos para lograr resultados sostenibles en términos de rentabilidad, participación, desarrollo e implementación de proyectos, desarrollo de indicadores de Gestión para la medición del cambio y estrategia de Ventas y marketing, Especialista en Servicio al Cliente, CRM y Lealtad al Cliente.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS
PUNTUALES**



**UNA VEZ
POR SEMANA**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

ISIL EDUCACIÓN
EJECUTIVA