

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO

INICIO: 7 DE FEBRERO

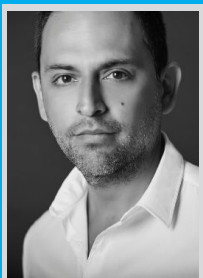
PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO

Las empresas exitosas tienen como elemento en común que priorizan el planeamiento como la base para la implementación de iniciativas importantes que se reflejan en el buen desempeño comercial de la organización. En este contexto y en el de la función del marketing, el documento del Plan de Marketing juega un rol central en el **desarrollo de un planeamiento adecuado, alineado a la estrategia, misión y visión de la organización y que coadyuve a lograr resultados** que permitan lograr los objetivos planteados por el negocio para un período determinado. Este proceso del desarrollo del Plan de Marketing requiere de un conocimiento profundo del mercado en que opera la empresa.

Los conceptos para la elaboración, implementación y control de un plan de marketing, resultan fundamentales para la gestión exitosa del ejecutivo de marketing al interior de la empresa.

DOCENTE

José Miguel Marchena



Profesional en Marketing y Administración de Empresas con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de negocios innovadores, comercialización y marketing. Es Licenciado en Administración de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Master en Dirección de Marketing Digital por Esden Business School (España). Ha cursado programas de Alta Dirección en INCAE Business School en el PAD de la U. de Piura. Recientemente culminó el Innovation Management Program del IESE Business School (España). Ha sido Jefe Corporativo de Marketing en SURA Perú y Gerente de Educación Ejecutiva en ISIL. Actualmente se desempeña como Gerente de Innovación y Desarrollo en ISIL.

Objetivos del Curso

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de **elaborar adecuadamente un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento**, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias, conocimiento del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución), y concluyendo en la programación de ejecución y control.

El alumno conocerá una **metodología que podrá aplicar y adaptar para la elaboración de un plan de marketing** para cualquier tipo de producto o servicio y en cualquier sector productivo.

En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN

Duración:

8 semanas, una vez por semana.

Horario:

Los miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. desde el 7 de febrero.

Campus Miraflores Av. Benavides 778

Precio general:

S/ 1,400

Corporativo (3 inscritos a más):

S/ 1,316

Pronto Pago (Hasta el 15 de enero):

S/ 1,190

Precio Comunidad ISIL (-20%):

S/ 1,120