

# CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PLAN DE MARKETING INTEGRADOR Y ESTRATEGIA

**Inicio: 23 de mayo**



Las empresas exitosas tienen como elemento en común que priorizan el planeamiento como la base para la implementación de iniciativas importantes que se reflejan en el buen desempeño comercial de la organización.

En este contexto y en el de la función del marketing, el documento del Plan de Marketing juega un rol central en el desarrollo de un planeamiento adecuado, alineado a la estrategia,

misión y visión de la organización y que coadyuva a lograr resultados que permitan lograr los objetivos planteados por el negocio para un período determinado. Este proceso del desarrollo del Plan de Marketing requiere de un conocimiento profundo del mercado en que opera la empresa.

Los conceptos para la elaboración, implementación y control de un plan de marketing, resultan fundamentales para la gestión exitosa del ejecutivo de marketing al interior de la empresa.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Elaborar adecuadamente un plan de marketing a partir de la obtención de los conocimientos necesarios para su planteamiento, partiendo del análisis situacional, determinación de las estrategias, conocimiento del marketing mix (producto, precio, promoción y distribución), y concluyendo en la programación de ejecución y control.

/ El alumno conocerá una metodología que podrá aplicar y adaptar para la elaboración de un plan de marketing para cualquier tipo de producto o servicio y en cualquier sector productivo.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

## INFORMACIÓN GENERAL:

**DURACIÓN:** 8 semanas, una vez por semana.

**CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)**

**Horario:** Miércoles de 7:00 p.m. a 10 p.m.

**Fecha de inicio:** 23 de mayo

### PAGO AL CONTADO

**Precio general:**

S/ 1,400

**Corporativo:**

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

### PRONTO PAGO

**Pronto pago:**

Hasta el 30 de abril

S/ 1,190

**Comunidad ISIL:**

-20% dscto.

S/ 1,120

## DOCENTE:



### Jose Miguel Marchena

Profesional en Marketing y Administración de Empresas con amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de negocios innovadores, comercialización y marketing.

Es Licenciado en Administración de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Master en Dirección de Marketing Digital por Esden Business School (España). Ha cursado programas de Alta Dirección en INCAE Business School en el PAD de la U. de Piura. Recientemente culminó el Innovation Management Program del IESE Business School (España).

Ha sido Jefe Corporativo de Marketing en SURA Perú y Gerente de Educación Ejecutiva en ISIL. Actualmente se desempeña como Gerente de Innovación y Desarrollo en ISIL.

## BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS  
PUNTUALES**



**UNA VEZ  
POR SEMANA**



**CURSOS  
INTENSIVOS**

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

**ISIL** EDUCACIÓN  
EJECUTIVA