

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **PLAN DE MEDIOS DIGITALES**

Campus San Isidro
Inicio: 29 de octubre

Campus Miraflores
Inicio: 3 de noviembre



En el mundo de hoy las marcas enfrentan el reto de elegir los canales más adecuados para llegar a su público objetivo en un nuevo escenario mediático, que a partir del comportamiento de un nuevo consumidor 2.0, hace imprescindible dominar los nuevos canales digitales.

Esta nueva dinámica implica tanto para el profesional de marketing como para el planificador de medios el contar con el conocimiento y las herramientas para maximizar los resultados a partir de tomar decisiones acertadas de inversión dado escasos recursos.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El presente curso permitirá al participante conocer las diversas oportunidades que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para situar a nuestra marca en el momento ideal en el que se encuentre el consumidor.

Además, revisaremos los diferentes objetivos que se pueden alcanzar con los medios digitales y las estrategias que podemos lograr para optimizar la inversión en la campaña.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: 8 semanas, una vez por semana.

CAMPUS SAN ISIDRO (Av. Sanchez Carrión 285)

Horario: Lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 29 de octubre

CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)

Horario: Sábado de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Fecha de inicio: 3 de noviembre

PAGO AL CONTADO

Precio general:

S/ 1,400

Corporativo:

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

PRONTO PAGO

Pronto pago:

Hasta el 15 de octubre

S/ 1,190

Comunidad ISIL:

-20% dscto.

S/ 1,120

DOCENTE:



Isela Sifuentes

Egresada de la Maestría en Periodismo de la Universidad San Martín de Porres, Licenciada en Ciencias de la Comunicación USMP.

Actualmente es Jefe de Marketing Digital en Visanet Perú, ha sido Head de Social en Starcom Mediavest Group, Social Media Manager de un despacho Congresal y se ha desempeñado como Community Manager. Es docente en la unidad de Educación Ejecutiva de ISIL con amplia experiencia en planificación de medios digitales.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS
PUNTUALES**



**UNA VEZ
POR SEMANA**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

ISIL EDUCACIÓN
EJECUTIVA