



## PLAN DE MEDIOS DIGITALES

En el mundo de hoy las marcas enfrentan el reto de **elegir los canales más adecuados** para llegar a su público objetivo en un nuevo escenario mediático, que a partir del comportamiento de un nuevo consumidor 2.0, hace **imprescindible dominar los nuevos canales digitales**.

Esta nueva dinámica implica tanto para el profesional de marketing como para el planificador de medios el contar con **el conocimiento y las herramientas para maximizar los resultados** a partir de tomar decisiones acertadas de inversión dado escasos recursos.

### DOCENTE

#### Ronald de la Cruz



Comunicador Social especializado en Publicidad y Marketing. Actualmente Socio y Chief Operating Officer de Performance, Central de Medios Digital de Grupo P I Latinoamérica, con experiencia en planificación de medios online, analítica web y manejo de plataformas publicitarias como Google Adwords, Facebook.

### Objetivos del Curso

El presente curso permitirá al participante **conocer las diversas oportunidades** que las diferentes marcas o servicios pueden encontrar en los medios digitales, además de entender el ecosistema digital y aprovecharlo para **situar a nuestra marca en el momento ideal** en el que se encuentre el consumidor.

Además, revisaremos los diferentes objetivos que se pueden alcanzar con los medios digitales y las estrategias que podemos lograr para **optimizar la inversión en la campaña**.

*En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.*

### INFORMACIÓN

**Duración:**

8 semanas, una vez por semana.

**Horario:**

Los lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.  
desde el 5 de febrero. **Campus Miraflores**  
Av. Benavides 778

**Precio general:**

S/ 1,400

**Corporativo (3 inscritos a más):**

S/ 1,316

**Pronto Pago (Hasta el 15 de enero):**

S/ 1,190

**Precio Comunidad ISIL (-20%):**

S/ 1,120