

# CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **SOCIAL MEDIA MARKETING**

**Inicio: 14 de mayo**



El Social Media o Medios Sociales, es la interacción e intercambio de información en comunidades virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización interactúan con diferentes plataformas virtuales, páginas web, blogs y otros y en relación a los contenidos que se generan en tiempo real pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos etc., por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

## OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Comprender los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

/ De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

## INFORMACIÓN GENERAL:

**DURACIÓN:** 8 semanas, una vez por semana.

**CAMPUS MIRAFLORES** (Av. Benavides 778)

**Horario:** Lunes de 7:00 p.m. a 10 p.m.

**Fecha de inicio:** 14 de mayo

### PAGO AL CONTADO

**Precio general:**

S/ 1,400

**Corporativo:**

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

### PRONTO PAGO

**Pronto pago:**

Hasta el 30 de abril

S/ 1,190

**Comunidad ISIL:**

-20% dscto.

S/ 1,120

## DOCENTE:



### Daniela Gámez

Comunicadora audiovisual de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estratega Digital y Especialista en Marketing digital, se ha desempeñado como Jefe de Marketing digital en ISIL, diseñando estrategias comerciales y Branding, obtenido tres premios DIGI en el año 2014. Adicionalmente, ha laborado en INQUBA como estrategia digital y JWT como Social Media Editor, creando identidad digital y manejo de redes sociales. Docente en Marketing digital, Innovación y Emprendimiento en ISIL, La Universidad Agraria, Team Academy y Fundación Romero.

## BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS  
PUNTUALES**



**UNA VEZ  
POR SEMANA**



**CURSOS  
INTENSIVOS**

## INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

**ISIL** / EDUCACIÓN  
EJECUTIVA