

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Campus Miraflores
Inicio: 27 de agosto



El Social Media o Medios Sociales, es la interacción e intercambio de información en comunidades virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización interactúan con diferentes plataformas virtuales, páginas web, blogs y otros y en relación a los contenidos que se generan en tiempo real pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos, etc; por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Comprender los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

/ De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: 8 semanas, una vez por semana.

CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)

Horario: Lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 27 de agosto

PAGO AL CONTADO

Precio general:

S/ 1,400

Corporativo:

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

PRONTO PAGO

Pronto pago:

Hasta el 15 de agosto

S/ 1,190

Comunidad ISIL:

-20% dscto.

S/ 1,120

DOCENTE:



Diana Tanaka Chiang

Actualmente trabaja en Sodimac como Subgerente de Marketing Digital para las marcas Sodimac y Maestro desarrollando la estrategia digital de la compañía.

Es responsable del ecosistema digital de ambas marcas, con foco en la gestión de Social Media para lograr objetivos de branding y performance a través de estrategias de contenido, gestión de audiencias, clientes y marketing personalizado.

Graduada de la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con mención en Publicidad. Cuenta con un diplomado en Marketing Relacional de la UPC y con cursos de Marketing Digital en la escuela de postgrado de George Brown en Toronto, Canadá. Cuenta con más de 11 años de experiencia en agencias publicitarias transnacionales y empresas líderes en el mercado como Movistar, Publicis y el Banco de Crédito del Perú.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS
PUNTUALES**



**UNA VEZ
POR SEMANA**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

ISIL EDUCACIÓN
EJECUTIVA