

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Campus Miraflores
Inicio: 30 de octubre



El Social Media o Medios Sociales, es la interacción e intercambio de información en comunidades virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización interactúan con diferentes plataformas virtuales, páginas web, blogs y otros y en relación a los contenidos que se generan en tiempo real pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos, etc; por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

OBJETIVOS DEL CURSO:

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de:

/ Comprender los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

/ De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.



En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: 8 semanas, una vez por semana.

CAMPUS MIRAFLORES (Av. Benavides 778)

Horario: Martes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha de inicio: 30 de octubre

PAGO AL CONTADO

Precio general:

S/ 1,400

Corporativo:

(3 inscritos a más)

S/ 1,316

PRONTO PAGO

Pronto pago:

Hasta el 15 de octubre

S/ 1,190

Comunidad ISIL:

-20% dscto.

S/ 1,120

DOCENTE:



Beellye Huatuco

Actualmente trabaja como Subgerente de Marketing Digital en Sodimac y Maestro, desarrollando la estrategia digital de ambas marcas.

Ingeniera de Sistemas, con experiencia en Proyectos Digitales, E-commerce, Analítica Web y Social Media. Cuenta con una especialización internacional en E-Commerce: Managing, Building, and Developing Digital Sales in New York University (NYU), y certificaciones en Google Analytics y Adobe Analytics.

Más de 5 años de experiencia como líder de proyectos digitales y consultoría para empresas como Sodimac, Plaza Vea, Belcorp, Interbank, BBVA, Perú Rail, Cineplanet, y Semana Económica.

BENEFICIOS DE LLEVAR LOS CURSOS CORTOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



**MATERIAS
PUNTUALES**



**UNA VEZ
POR SEMANA**



**CURSOS
INTENSIVOS**

INFORMES E INSCRIPCIONES:

(01) 706-0000 anexos: 4303 / 4300

ee@isil.pe | isil.pe/cursos

ISIL CAMPUS MIRAFLORES: Av. Benavides 778

ISIL EDUCACIÓN
EJECUTIVA