

# CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

**INICIO: 17 DE OCTUBRE**

## SOCIAL MEDIA MARKETING

El Social Media o Medios Sociales, es la **interacción e intercambio de información en comunidades** virtuales o redes sociales, en cuyas plataformas de comunicación en línea los contenidos son creados por los propios usuarios.

Dada su naturaleza y capacidad de viralización **interactúan con diferentes plataformas virtuales**, páginas web, blogs y otros y en relación a los **contenidos que se generan en tiempo real** pueden tener un fuerte impacto en marcas, negocios, gobiernos etc., por lo que la gestión desde el punto de vista del marketing es vital y debe ser proactiva, asertiva y oportuna.

### INFORMACIÓN

**Duración:**

8 semanas, una vez por semana.

**Horario:**

Los martes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. desde el 17 de octubre.

**Campus San Isidro** Av. Sanchez Carrión 285

**Precio general:**

S/. 1,400

**Corporativo** (3 inscritos a más): S/. 1,316

**Pronto Pago** (Hasta el 29 de septiembre): S/. 1,190

**Precio Comunidad ISIL (-20%):**  
S/. 1,120

### Objetivos del Curso

Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de comprender los **factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales interactivos** y de qué manera las Redes Sociales se configuran para amplificar su universo dentro de los nuevos espacios públicos digitales.

De esta manera el alumno logrará desarrollar el conocimiento necesario para **tomar decisiones acertadas** con el fin que su marca o negocio tenga éxito en la gestión de contenidos en redes sociales.

*En caso de cancelación de una clase por motivos de fuerza mayor, la clase será reprogramada en la misma frecuencia (día de la semana); en tal caso el curso podría extenderse por una semana adicional.*

### DOCENTE

#### Christian Manrique



Bachiller en Periodismo por la Universidad Católica del Perú, Master in Gamification and Transmedia Storytelling, Game and Interactive Media Design por IEBS Business School, y Master in Interactive Strategies and Creativity, Digital Communication and Media/Multimedia por la Universitat Autònoma de Barcelona. Interactive Strategic Planner en Atomikal, Nativo Digital con más de 8 años de experiencia creando escenarios para generar una relación emocional entre las marcas y sus consumidores y para generar negocios a través de los espacios sociales. Ha sido también parte del equipo de Pandemia Labs, Tribal Worldwide, e!motion, Social Media Group - Phantasia Tribal DDB y Community Manager de distintas marcas. Actualmente es Director Social Media en PANDA.