



**DIPLOMADO  
ONLINE**

# MÁRKETING DIGITAL

## ÍNDICE/

02/

El marketing digital y un nuevo consumidor

Enfoque

Dirigido a

03/

Ventajas de estudiar en educación ejecutiva online

04/

Programa

05/

Información general

# EL MARKETING DIGITAL Y UN NUEVO CONSUMIDOR/

El desarrollo en el campo tecnológico y el nuevo rol de las personas en la manera en que se relacionan con productos, marcas e información, están revolucionando la forma de entender el marketing. En este contexto donde hoy tenemos un consumidor más empoderado, que ya no quiere sólo recibir información sino que es muy proactivo y está buscando constantemente dialogar con las empresas, es imperativo que las empresas cuenten hoy con profesionales especializados en este campo, con un entendimiento real del fenómeno y capaces de explotar los nuevos sistemas de mercado en medios digitales.

El Diplomado de Marketing Digital de Educación Ejecutiva ISIL, brinda al participante los conocimientos y las herramientas necesarias para prepararlo en la gestión profesional y estratégica de los nuevos medios de internet y las plataformas tecnológicas que los soportan, para generar así valor en la empresa.

Asimismo el participante comprenderá los factores de la comunicación que intervienen en los Ecosistemas Digitales Interactivos y los podrá gestionar para amplificar la resonancia de la marca en los nuevos espacios públicos digitales.

La metodología de enseñanza se basa en el concepto de "aprende haciendo", sello distintivo de ISIL, y los cursos son dictados por profesionales de primer nivel que actualmente aplican sus conocimientos exitosamente en empresas y agencias del medio.

# ENFOQUE/

El Diplomado en Marketing Digital prepara y entrena de forma práctica a los participantes, capacitándolos para integrar y aprovechar al máximo los medios digitales actuales en su gestión, teniendo como base el conocimiento sobre los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online y su vinculación hacia los canales offline.

Es sobre esta base, que se aprenderá a optimizar la inversión y maximizar los resultados en los nuevos medios digitales, tomando como base los objetivos estratégicos de la empresa o la marca.

# DIRIGIDO A/

- / Profesionales y ejecutivos en gestión marketing, marcas, publicidad, servicio al cliente, ventas, comercial, marketing relacional con conocimientos de marketing en medios tradicionales que se encuentren interesados en comprender los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online con el fin de mejorar efectividad de su gestión y los resultados de negocio.
- / Propietarios y gerentes de empresas y negocios en busca de conceptos aplicativos y herramientas que les permita desarrollar estrategias digitales para generar nuevas vías de crecimiento en sus negocios.
- / Personas que buscan desarrollar sus capacidades en el manejo de las nuevas herramientas del marketing digital.

# VENTAJAS DE ESTUDIAR EN EDUCACIÓN EJECUTIVA ONLINE/

Este programa ha sido desarrollado por profesionales expertos en Marketing Digital Aplicado, quienes han participado en la construcción del contenido y han propuesto las herramientas, el conocimiento, la casuística y las últimas tendencias en la especialidad, todos estos factores que ayudan a mejorar el aprendizaje y la experiencia de educación online.

La metodología de Educación Ejecutiva online le permite al alumno cubrir, en un proceso coherente y ordenado, todos los aspectos relacionados con el Marketing Digital y vivir una experiencia de aprendizaje interactiva, asistida y moderna.

Las principales ventajas de estudiar con nosotros en Educación Ejecutiva ONLINE son:

## 1. Plataforma Blackboard:

La mejor plataforma para aprendizaje online, usada por las más destacadas instituciones educativas y escuelas de negocio alrededor del mundo.

## 2. Efectividad en el Aprendizaje:

La construcción del programa de Marketing Digital Online ha sido desarrollado con Diseñadores Instruccionales garantizando que se cumplan los objetivos de aprendizaje online.

## 3. "Aprendizaje Adaptativo":

Brinda apoyo al alumno durante el avance de su aprendizaje, incrementando o reduciendo la dificultad del curso en la medida que el alumno va avanzando. Esto permite al alumno que está realizando rápidos progresos en su aprendizaje sacar mayor provecho del curso proponiéndole contenidos más retadores, o al que más le está costando lo ayuda de modo que pueda nivelarse y aprender a la par de sus compañeros.

## 4. Acompañamiento permanente:

El alumno cuenta siempre con el apoyo de:

/ **Tutor Experto:** Docente especialista en Marketing Digital, con experiencia en el dictado de clases para graduados en la especialidad de Marketing Digital tanto en el formato presencial como online. Los alumnos contarán con este acompañamiento experto durante todo el proceso de aprendizaje, desde el inicio del programa hasta la presentación del último trabajo.

/ **Tutor Inteligente:** Ayuda tecnológica que acompaña al participante controlando su avance para brindarle el apoyo necesario.

/ **Consejero Online:** Coordinador permanente, que brinda soporte al alumno durante el desarrollo de todo el programa, brindándole asistencia en todo momento.

# PROGRAMA/

## Cursos

---

- / Área Base
- / Área Funcional
- / Área de Nuevas Tendencias
- / Área de Planeamiento e Integración
- / Conferencia Magistral

## Área Base

---

Esta área está destinada a brindar al participante los conocimientos esenciales del marketing, unificando criterios, y consolidando las bases conceptuales de este aspecto funcional que resulta crítico en la concepción adecuada de una estrategia de negocio que devenga en propuestas de marketing digital coherentes y orientadas hacia el consumidor.

- / Fundamentos de Marketing

## Área Funcional

---

Profundiza los aspectos más importantes de la Gestión del marketing digital, los aspectos relacionados a conocer al nuevo consumidor 2.0, y al desarrollo de contenidos relevantes que conecten y generen un vínculo con este. Asimismo aborda el desarrollo de estrategias que permitan conectar con los públicos con los que desea relacionarse la marca o empresa, la elección de los canales más efectivos, la medición de estos, y todos los aspectos legales a tener en consideración. Así, el participante obtendrá al final del Diplomado el conocimiento necesario para manejar y desenvolverse con eficacia en el mundo del Marketing Digital.

- / El nuevo Consumidor y el Marketing Digital
- / Gestión de Redes Sociales y Manejo de Crisis
- / Exposición, posicionamiento y planificación de medios
- / Análisis de Resultados - Analítica Digital
- / Aspectos Legales del Marketing Digital

## Área de Nuevas Tendencias

---

Se profundiza en dos temas de tendencia que en la actualidad son altamente requeridos por las empresas que desarrollan estrategias y plataformas de marketing digital como los son el E-Commerce y el Mobile Marketing. Al final de ambos cursos los participantes desarrollarán las capacidades necesarias para generar valor a partir de la gestión a través de la generación de una experiencia de compra online en favor de la empresa y la gestión y apropiada implementación de las aplicaciones para móviles.

- / E-Commerce
- / Mobile Marketing

## Área de Planeamiento e Integración

---

Se utilizan casos que deben ser desarrollados en grupo y que integran los conceptos, herramientas y técnicas aprendidas a lo largo del Diplomado. Este taller permite consolidar los conocimientos adquiridos, basado en situaciones y experiencias reales.

- / Plan de Marketing y Estrategias Digitales

## Conferencia Magistral

---

Este programa contará con la participación de un especialista reconocido en gestión y estrategia digital que dictará una conferencia en la que se profundizará, en sesiones especiales, los aspectos más relevantes y las más recientes tendencias del Marketing Digital.

# INFORMACIÓN GENERAL/

Inicio : 7 de mayo  
Duración : Aproximadamente 6 meses  
Certificado: Diploma en Marketing Digital emitido por ISIL

## Inversión:

Derecho de Inscripción: S/ 100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.

Es un pago único por curso o programa.

PAGO AL CONTADO		PAGO EN CUOTAS		
Hasta el 15 de febrero	Después del 15 de febrero	Nº de Cuotas	Hasta el 15 de febrero	Después del 15 de febrero
S/. 3,978	S/. 4,420	7	S/. 625	S/. 695

## Requisitos para la Inscripción:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

## Descuentos:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) después del 15 de febrero -6% de descuento por participante sobre el precio regular.
  - / (2) Precio Preferencial hasta el 15 de febrero -10% de descuento por participante sobre el precio regular.
  - / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 2 inscritos) hasta el 15 de febrero -15% de descuento por participante sobre el precio regular.
  - / Egresados de ISIL (\*) Carrera Técnica, Educación Ejecutiva e ISILTECH - 20% de descuento sobre el precio regular.
- (\*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.