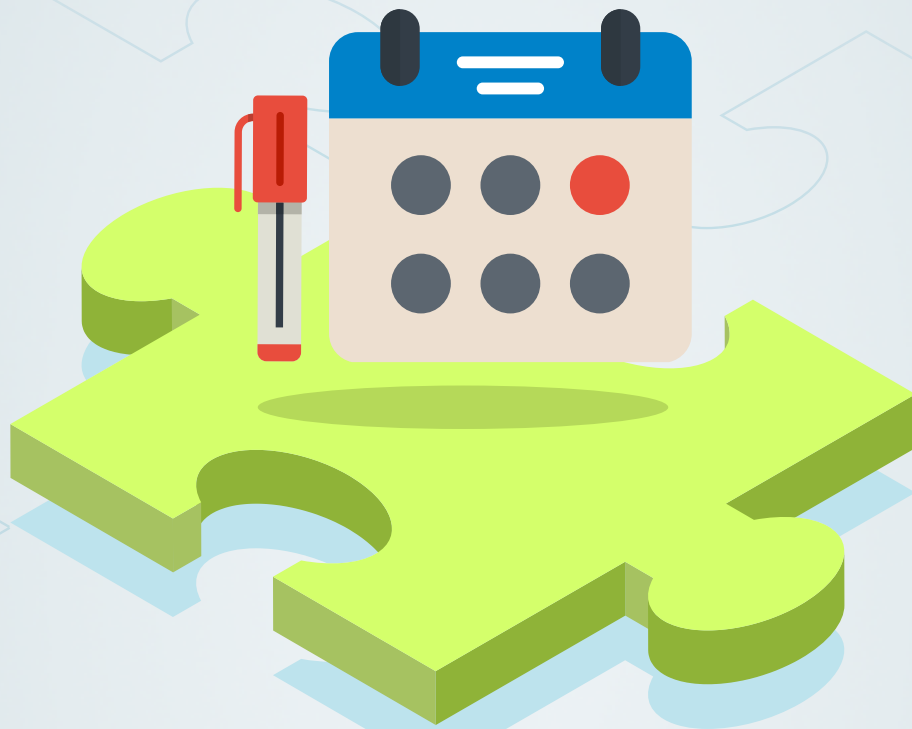


DIPLOMADO EN

# ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS



Campus Miraflores  
Inicio: 20 de junio

**El programa desarrolla las competencias, capacidades y habilidades necesarias para afrontar con éxito la gestión de eventos** como herramienta de comunicación e imagen para empresas e instituciones. El enfoque es de amplio espectro, práctico y aplicado, basado en análisis de casos. Los contenidos se complementan y enriquecen con la experiencia de reconocidos profesionales que se desempeñan actualmente en este campo.

**ISILY** EDUCACIÓN  
EJECUTIVA

# METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza se basa en el concepto de “Aprende Haciendo”, sello distintivo de ISIL, y los cursos son dictados por profesionales de primer nivel, con experiencia comprobada y líderes en la industria de eventos, lo que potenciará el networking de los participantes en el sector.

El diplomado finaliza con la presentación de un trabajo integrador, el cual se irá elaborando desde el inicio del diplomado y se irá alimentando de todas las herramientas presentadas a lo largo del mismo.

## OBJETIVOS

El Diplomado en Dirección y Organización de Eventos es un programa de especialización diseñado para preparar a los participantes brindándoles conocimientos especializados con las herramientas y criterios más adecuados para dirigir, liderar y gestionar profesionalmente el desarrollo de eventos de todo tipo, desde su concepción hasta su implementación para lograr impacto esperado.

Este programa tiene como objetivo brindar al participante una visión amplia en la organización de eventos como herramienta de comunicación eficaz para empresas, instituciones y personas.

El programa permitirá desarrollar en el participante las siguientes competencias:

- a) Desarrollo de la capacidad creativa en diseño de eventos
- b) Capacidad en la toma de decisiones con proveedores especializados
- c) Liderazgo en manejo multidisciplinario

## DIRIGIDO A

- / Egresados de facultades de hotelería y turismo, que encuentren en el campo de la organización de eventos una oportunidad de especialización y desarrollo.
- / Egresados de carreras relacionadas a las comunicaciones y el marketing con interés en profundizar sus conocimientos en la gestión de eventos.
- / Personas cuyo trabajo se encuentra relacionado a la organización de eventos en agencias productoras de eventos o agencias de publicidad, y que buscan brindar una mejor base académica y de conocimiento a su trabajo.
- / Ejecutivos pertenecientes a áreas de marketing y recursos humanos, o que laboran en hoteles o empresas turísticas y que tienen bajo su responsabilidad la concepción y desarrollo de actividades y eventos.
- / Personas interesadas en obtener competencias y herramientas que les permitan ampliar sus capacidades profesionales y/o ingresar con eficiencia en el campo de la dirección y organización de eventos.
- / Funcionarios públicos con influencia en actividades oficiales y eventos internos o externos en general.
- / Ejecutivos de empresas o instituciones que participan en toma de decisiones para la organización de eventos.
- / Emprendedores dedicados a la organización de eventos y catering.

# / PLAN DE ESTUDIOS

## ÁREA BASE

Se realiza un primer acercamiento a la planificación de eventos y sus fundamentos, revisando los principales criterios que se deben observar en esta disciplina. Se busca formar en el participante una actitud crítica hacia los objetivos que se persiguen al momento de planificar un evento, para alinearlos de esta manera a los objetivos de comunicación que se persiguen y generar valor desde la propuesta. Se revisa también la tipología de eventos y se plantea un método que permita afrontar cualquier reto que se pueda presentar.

Curso: / Tipología de Eventos

## ÁREA FUNCIONAL

Profundiza los aspectos más importantes de la gestión de eventos, desde la gestión de marketing (y cómo lograr que el evento aporte a los objetivos de comunicación y branding de una empresa), hasta los aspectos más importantes de la operación. Así se revisan temas como protocolo, producción, manejo de proveedores y gestión de los diferentes aspectos que se deben prever y controlar para asegurar el éxito de la actividad. Estos cursos aportan al participante el conocimiento necesario para el manejo y desenvolvimiento profesional en el sector.

Cursos: / Imagen, marketing y patrocinios para eventos  
/ Gestión de espacios, diseño y decoración  
/ Protocolo multicultural  
/ Operación, logística y calidad en eventos  
/ Gestión de Alimentos y Bebidas para Eventos  
/ Riesgos y Aspectos Legales

## ÁREA DE NUEVAS TENDENCIAS

El participante conocerá los enfoques tecnológicos más disruptivos que marcan la pauta en la gestión de eventos, de manera que estos se alineen con las últimas tendencias y tecnologías aprovechándolas.

Curso: / Uso de tecnología y nuevas tendencias

## ÁREA DE HABILIDADES COMPLEMENTARIA

El objetivo de esta área será reforzar y/o desarrollar un conjunto de habilidades que el director u organizador de eventos debe poseer, como lo son liderazgo y comunicación. Ello permitirá al especialista contar con un manejo multidisciplinario en la gestión, necesario para la correcta ejecución de un evento en el que se dirige a profesionales y personal de diferentes especialidades.

Curso: / Habilidades complementarias para la gestión de Eventos

## ÁREA DE PLANEAMIENTO E INTEGRACIÓN:

En esta área, el curso busca consolidar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Diplomado en un proyecto basado en información real. Este trabajo se planteará desde el inicio del programa de modo que el participante conozca la forma como se integra el conocimiento en los diferentes cursos del diplomado en la ejecución de un evento.

Curso: / Planificación y Gestión de Eventos

## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

### / Visita Guiada

Visita programada a un lugar de interés, como evento en desarrollo o empresa proveedora de servicios para eventos (locales, hoteles, lugares históricos, ferias, proveedores técnicos de iluminación y sonido, montaje, etc.).

El objetivo de estas visitas será brindar un complemento que enriquecerá la experiencia de estudio, permitiendo discutir in situ diferentes aspectos de la gestión de eventos.

### / Sesión de Q&A (Preguntas y Respuestas)

Jornada en la que los alumnos participarán de una sesión con un invitado experto relacionado a la gestión de eventos, quién compartirá su experiencia en el desarrollo de eventos importantes y casos de éxito.

De esta manera los participantes podrán conocer casos reales, y las soluciones que profesionales experimentados y de alto nivel implementaron.

# / PLANA DOCENTE\*



## Gonzalo Parró

### Asesor del Programa

Administrador de Empresas por la Universidad del Pacífico, especializado en Dirección Comercial y Organización Profesional de Congresos, realizó estudios en la Escuela de Negocios IESE de la Universidad de Navarra en España y Liderazgo en el Instituto Disney en Florida.



## Ysabel Zárate

Directora en Cien Pies Producciones, a cargo de la planificación, organización, conducción y evaluación de programas de relaciones públicas empresariales y gubernamentales. Titulada en Derecho y Ciencias Políticas, con más de 20 años de experiencia en el sector privado y público, fue Directora General de Actividades del Despacho Presidencial y Protocolo en los períodos 2004-2006 y 2011-2014.



## Tito Icochea

Director Creativo y Director de Arte en Keyhole Perú; ha tenido a su cargo la conceptualización de importantes lanzamientos, fiestas corporativas, congresos y seminarios internacionales, conciertos, firmas de acuerdos presidenciales, cenas protocolares, exhibiciones y atención de delegaciones internacionales, entre otros.



## Alberto Siles

Consultor independiente, experto en gestión deportiva y el uso del deporte como herramienta de responsabilidad social; responsable de los más grandes eventos deportivos que se han desarrollado en el Perú incluyendo la Inauguración del Estadio Nacional, Juegos Sudamericanos Escolares, Mundial FIFA Perú 2005, 15a Conferencia Mundial del COI sobre Deporte para Todos. Asesor del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, actualmente asignado en los Juegos Panamericanos.



## Nicole Perret

Gerente General de Gnosis Coaching & Consulting; tiene una maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas de la Universidad del Pacífico; y es especialista en Coaching de Equipos y Outdoor Training.



## Mónica Moreno Martínez

Gerente General 2M Comunicación Corporativa, Jefa de Comunicaciones e Imagen Institucional en INACAL PERÚ, Licenciada en Ciencias de la Comunicación en Universidad San Martín de Porres, Maestría en Gestión Pública en Univ. San Martín de Porres

---

(\*) ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA se reserva el derecho de cambiar los docentes de acuerdo con su programa de mejora continua, la disponibilidad de los profesores o causas fortuitas. Tomar en consideración que los docentes que aparecen en este documento son solo una parte del equipo de docentes que tenemos disponibles para este Diplomado, todos con altas competencias y experiencia relevante en los tópicos que dictarán

# BENEFICIOS DE CURSAR LOS DIPLOMADOS DE ISIL EDUCACIÓN EJECUTIVA



## PROGRAMA DE EXCELENCIA PROFESIONAL\*

Al participar en nuestros diplomados tendrá acceso al programa de Excelencia Profesional. Este es un programa de entrenamiento en temas de empleabilidad en el que los participantes mejorarán su perfil profesional a partir del desarrollo en temas como "CV de alto impacto", "manejo del Networking", entre otros.

El programa brinda a los participantes una certificación conjunta de ISIL Educación Ejecutiva y nuestro socio Career Partners, importante consultora especialista a nivel global en temas de empleabilidad y outplacement.



## TALLERES DE HABILIDADES COMPLEMENTARIAS

El Diplomado incluye además un Ciclo de talleres opcionales\*\*, donde el participante tendrá la oportunidad de desarrollar habilidades tales como:

- / Trabajo en equipo
- / Manejo efectivo del tiempo
- / Comunicación efectiva

## CURSOS INTRODUCTORIOS Y OPCIONALES

Estos cursos, al ser opcionales se dictan los días sábados y buscan generar un mayor nivel de conocimiento respecto al uso de ciertas herramientas y tópicos para un mejor desempeño en el diplomado en aquellos alumnos que así lo consideren.

Taller: / Costos y Finanzas.

---

(\*) El programa se desarrollará durante dos sábados consecutivos y la programación se comunicará oportunamente. La certificación se entregará sólo a los participantes que completen el 100% del programa.

(\*\*) Los Talleres de Competencias Complementarias se desarrollan en 2 (dos) días sábados que se programan alrededor de la mitad del programa.

# INFORMACIÓN GENERAL

## Campus Miraflores

Av. Benavides 778

### Inicio: 20 de junio

Lunes y miércoles

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**Duración: 148 horas académicas**

/ En caso que por motivos de fuerza mayor ocurriera una cancelación de clase, esta se reprogramará en la misma frecuencia en la que se dicta el programa; ISIL garantiza en todos los casos que se cumplirá con el dictado del 100% de horas del curso.

## INVERSIÓN

Derecho de Inscripción: S/100. Este monto deberá ser cancelado junto con el primer pago a realizar, ya sea al contado o en cuotas.

Es un pago único por curso o programa.

### PAGO AL CONTADO

**Hasta el  
31 de mayo**  
S/ 4,680

**Después del  
31 de mayo**  
S/ 5,200

### PAGO EN CUOTAS

**Nºde  
cuotas**  
7

**Hasta el  
31 de mayo**  
S/ 735

**Después del  
31 de mayo**  
S/ 817

## REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- / Contar con 2 años de experiencia laboral e indicarlo en la ficha de inscripción.
- / Enviar vía correo el voucher de pago escaneado o constancia de transferencia.
- / Enviar vía correo una foto tamaño pasaporte con fondo blanco en formato JPG.

## DESCUENTOS:

- / Corporativo (a partir de 3 inscritos) después del 31 de mayo - 6% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial hasta el 31 de mayo - 10% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Precio Preferencial y Corporativo (a partir de 3 inscritos) hasta el 31 de mayo - 15% de descuento por participante sobre el precio regular.
- / Egresados de ISIL (\*) Carrera Técnica, Educación Ejecutiva e ISILTECH - 20% de descuento sobre el precio regular.

(\*) Egresado: alumno que ha cursado un programa completo en ISIL, culminando en forma satisfactoria.

Nos reservamos el derecho de modificar las fechas programadas o su cancelación según la cantidad mínima de inscritos requerida por ISIL.